



GETRÄNKE- UNTERSETZER

DIE WERTVOLLSTE WERBEFLÄCHE DER WELT





MEHR ÜBER DIE WERTVOLLSTE WERBEFLÄCHE DER WELT

Kurzportrait KATZ	4
Nachhaltigkeit	6
Getränkeuntersetzer: Ein Marketingtool	10
Produktsortiment	18
Stanzformen	19
Standardformate	19
Sonderformate	20
Kastenaufleger	22
Veredelungen	24
Verpackungsmöglichkeiten	26

KATZ Standort in Weisenbach im Murgtal.

ERSTKLASSIGE GETRÄNKE- UNTERSETZER SEIT 1716

KATZ wurde 1719 mitten im Schwarzwald gegründet. Die erste automatisierte Produktionslinie für Untersetzer wurde im Jahr 1903 gebaut. Dank unserer Erfahrung haben wir uns zu einem weltweit führenden Unternehmen im Bereich Getränkeuntersetzer entwickelt und sind stolz darauf, seit über 100 Jahren unsere Kunden rund um den Globus zu bedienen. Unsere Getränkeuntersetzer verbinden Qualität und Tradition.

Tradition ist ein fester Bestandteil unserer Identität. In einer sich ständig verändernden Welt sind wir stolz darauf, die Werte und Praktiken über Generationen hinweg zu bewahren, um Produkte von höchster Qualität zu schaffen.

Seit 2009 ist KATZ Teil der Koehler-Gruppe, einem Familienunternehmen in 8. Generation, das sich auf die Produktion von Spezialpapieren und die Gewinnung erneuerbarer Energie spezialisiert hat.



Der nachhaltige Rohstoff für Getränkeuntersetzer:
Durchforstungsholz aus der Region.

AUS NATÜRLICHEN BESTANDTEILEN

KATZ Untersetzer können mehrfach recycelt werden. Einmal in den Papierrecyclingstrom zurückgegeben, kann der Untersetzer bis zu sieben Mal für die Verwendung als Premium-Material, wie beispielsweise hochwertiger Faltschachtelkarton für Pharmazeutika, recycelt werden, bevor er beispielsweise für die Verwendung als Hygienepapier herabgestuft wird.

Die Pappenmaschine am Standort in Weisenbach produziert seit 1960 hochwertige Holzschliffpappe.

MADE IN BLACK FOREST: QUALITÄT UND NACHHALTIGKEIT GEHEN HAND IN HAND

Nachhaltige Wertschöpfung und das Wohlergehen von Mensch, Umwelt und Gesellschaft stehen im Zentrum unseres Produktionsprozesses.

Für die Herstellung unserer Untersetzer verwenden wir ausschließlich Holz aus zertifizierten Quellen aus der Region. Dabei handelt es sich um Schwachholz, auch Durchforstungsholz (hauptsächlich Fichte) genannt. Dies ist ein Nebenprodukt der Waldpflege und der primären Verwendung des Holzes, beispielweise als Baumaterial. Es wird entrindet und zu Holzschliff verarbeitet.

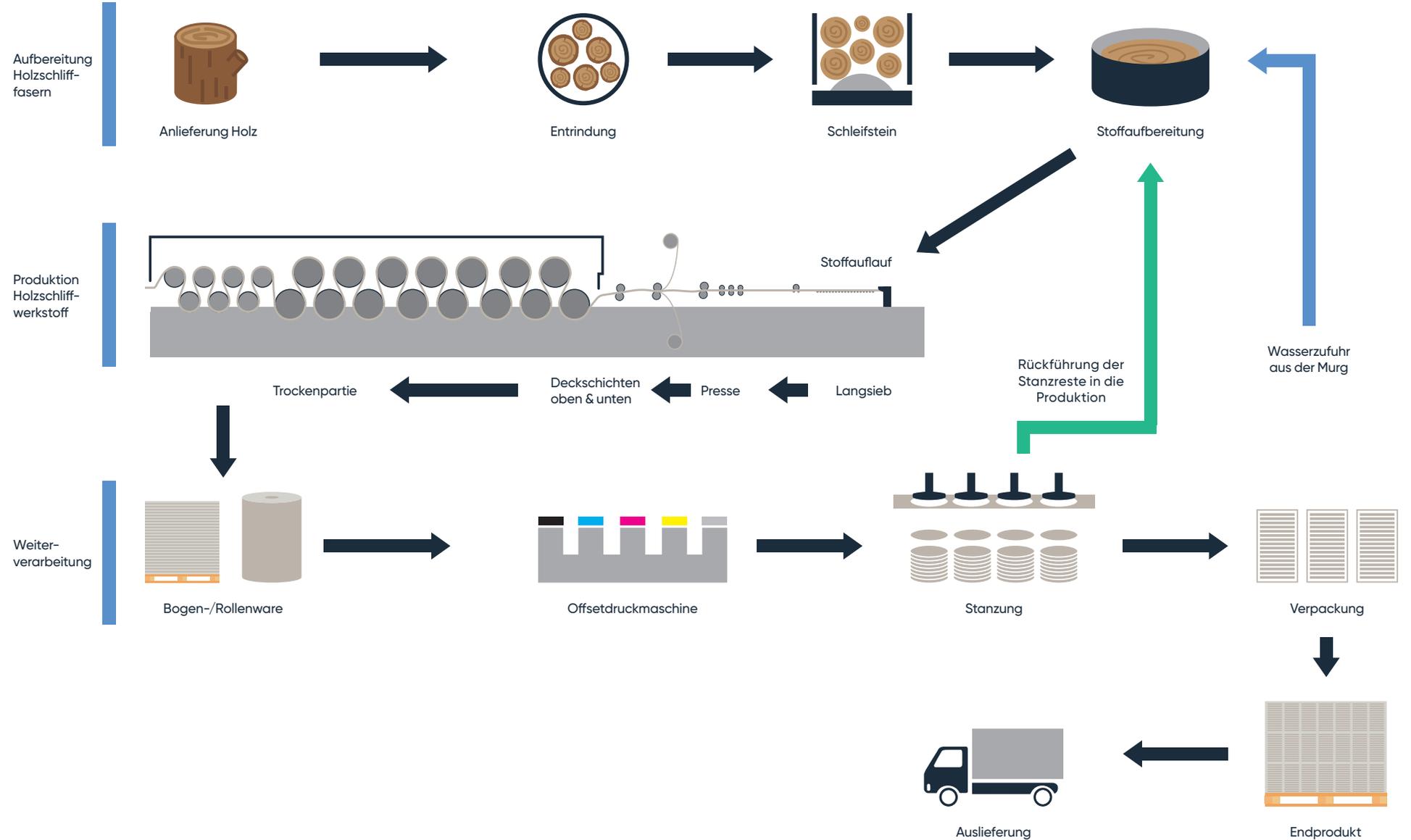
Daraus entsteht Holzschliffpappe, die wir anschließend zu bedruckten, gestanzten und verpackten Getränkeuntersetzern weiterverarbeiten und an unsere Kunden in aller Welt liefern.

Die Holzschliffpappe vereint Qualität und Nachhaltigkeit und bietet damit die perfekten Eigenschaften für die Verwendung als Getränkeuntersetzer.

VOM HOLZ BIS ZUM FERTIGEN GETRÄNKEUNTERSETZER: DER PRODUKTIONSPROZESS

Wir produzieren ökologisch und nachhaltig:

- Für die Produktion unserer Produkte verwenden wir heimisches Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft im Umkreis von 250 km und Wasser aus der Murg.
- Dank unseres geschlossenen Wasserkreislaufs schonen wir Ressourcen und sparen im Vergleich zu Papier- und Kartonfabriken, die keinen geschlossenen Wasserkreislauf verwenden, 2 Milliarden Liter Wasser pro Jahr ein.
- Mit unseren Wasserturbinengeneratoren in Verbindung mit unserem Wärmerückgewinnungssystem erzeugen wir bis zu 42 % der Energie, die in unserem Produktionsprozess verbraucht wird. Dies entspricht einem jährlichen Energieverbrauch von 1.620 Haushalten.
- Außerdem verwenden wir im Offset-Druckverfahren Farben, die auf pflanzlichen Ölen basieren – also frei von Mineralölen sind.
- Zudem werden die Stanzreste der Stoffbereitung zugeführt, so bleiben sie dem Produktionsprozess erhalten.



DIE WERTVOLLSTE WERBEFLÄCHE DER WELT

Vom traditionellen Buchdruckbierdeckel bis hin zur wertvollsten Werbefläche. Mit einer großen Auswahl an kundenspezifischen Formen, Designs und Veredelungsoptionen ist der Getränkeuntersetter ein sehr effektives und wertvolles Marketinginstrument.

Untersetter sind direkt am Point of Consumption wirksam, wo die Verbraucher mit Marken in Kontakt treten können, während sie sich mit Freunden entspannen und Getränke genießen.

Sie bieten die ideale Interaktion und das Erleben von Marken mit dem Verbraucher über einen längeren Zeitraum. Gleichzeitig sind sie ein wichtiger nachhaltiger und funktionaler Teil des POS-Portfolios der Marke.

Getränkeuntersetter sichern unseren 470 Kunden in 80 Ländern eine starke Markenbekanntheit auf der ganzen Welt.

„Ich finde es toll, wenn die Bierdeckel zum Bier passen.“

„Bierdeckel und Ambiente müssen einfach zusammen passen.“

„Interessantes Thema. [...] Wir verwenden auch verschiedene Bierdeckel für Bier und Softdrinks.“

„Bierdeckel – ein Werbemittel in gemütlicher Atmosphäre. Besser geht's nicht.“

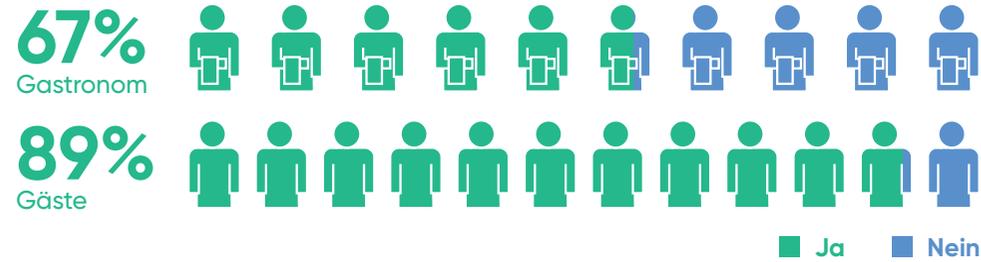
„Der Bierdeckel gehört einfach dazu. Heute, wie damals ist er einfach Tradition.“

„Bierdeckel sind super, dann müssen meine Kellner nicht nach jedem Gast den Tisch abwischen.“

Getränkeuntersetter sind im Gastronomiebereich nicht nur ein praktisches Tool, sondern eine wertvolle Werbefläche.

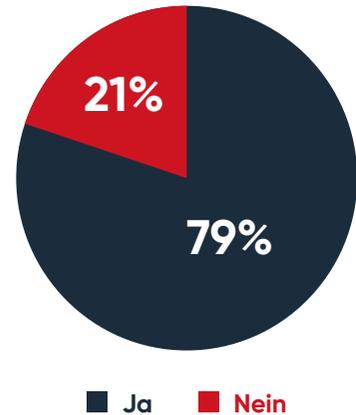
VERWENDUNG

Gastronom und Gäste



ZUKÜNFTIGE VERWENDUNG

Gastronom



DIE VERWENDUNG DES GETRÄNKEUNTERSETZERS

Sowohl Gäste als auch Gastronomen verbinden den Untersetter mit Funktionalität, beispielsweise als Schutz vor Insekten oder Nässe. Gäste nutzen ihn aus vertrauter Gewohnheit und schätzen den Spiel- und Spaßfaktor.

Für Gastronomen zählt außerdem der Traditionsgedanke.

EINSTELLUNG

Gäste



EINSTELLUNG

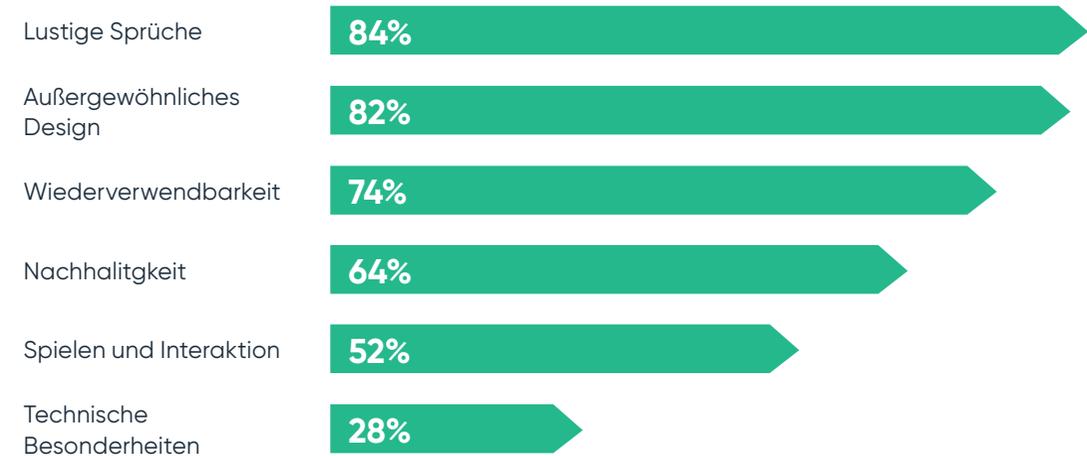
Gastronom



■ positiv ■ negativ

WAHRNEHMUNG & ERINNERUNG

Gäste





EINE RUNDE SACHE: MARKENWAHRNEHMUNG AM POINT OF CONSUMPTION

Wir wissen, wie wichtig es ist, dass Ihre Marke in den Köpfen der Kunden verankert wird. Und genau aus diesem Grund bieten wir den Schlüssel zum bleibenden Eindruck: der passende Getränkeuntersetzer!

Neben den bekannten Produkteigenschaften und -vorteilen schafft es der Getränkeuntersetzer, die Markenwahrnehmung auf alle Sinne zu erweitern. Die Konsumentinnen und Konsumenten interagieren mit dem Untersetzer, nehmen ihn in die Hand und spielen damit – da unterstützt die Haptik die Markenwahrnehmung.

Egal, ob in der Bar, in der Kneipe, im Restaurant oder im Biergarten – überall wo Kunden Getränke zu sich nehmen, ist der Getränkeuntersetzer ein wichtiger Bestandteil der Markenwahrnehmung und macht ihn zum unersetzbaren Teil Ihres Markenerlebnisses.

Ein Getränkeuntersetzer ist Teil davon, wenn es darum geht, dem Kunden ein Markenerlebnis über alle Sinne hinweg zu bieten.

WEITERE ANWENDUNGEN IN DER MARKENKOMMUNIKATION

Der Getränkeuntersetzer ist mehr als nur ein praktischer Gebrauchsgegenstand. Er kann die Kreativität, Unterhaltung und die Interaktion fördern.

- **Spiel und Unterhaltung:** Untersetzer können als Spielbretter oder Kartenspiele, aber auch als Rätsel und Quiz für unterhaltsame Momente sorgen. Gäste werden sich über die zusätzliche Unterhaltung freuen.
- **Kommunikation:** Untersetzer mit Notizen, Zitaten, lustigen Sprüchen oder Botschaften können eine subtile Möglichkeit sein, sich mit anderen zu verbinden oder Botschaften zu vermitteln.
- **Gewinnspiel:** Mit dem Rubbelfeld als Veredelung wird der Untersetzer zum direkten Kommunikationstool, Kontakte können gesammelt und Reichweiten generiert werden.
- **Sammlerstücke:** Ob mit künstlerischen Motiven, saisonalen Designs oder begrenzten Auflagen – einzigartige Getränkeuntersetzer können eine Leidenschaft für das Sammeln wecken.
- **Dekoration:** Untersetzer können als dekorative Elemente für Tische oder Wände dienen. Sie können in Kombination mit anderen Elementen einen einzigartigen Look im Raum schaffen.



Getränkeuntersetzer sind mehr als das: Sie fördern Interaktion, Kreativität und Entertainment.

EINE IDEE: GETRÄNKE- UNTERSETZER MIT QR-CODE

Scannen, Entdecken, Genießen: Der Getränkeuntersetzer mit QR-Code macht Ihre Marke zum interaktiven Erlebnis.

Verbinden Sie die physische und digitale Welt, indem Ihre Konsumentinnen und Konsumenten durch Scannen des QR-Codes auf dem Untersetzer direkt auf exklusive Inhalte zugreifen können.

PRODUKTÜBERSICHT UND SPEZIFIKATIONEN

Holzschliffpappe Premium-Hochweiß



Spezifikationen

Eigenschaft	Einheit	Toleranz	Wert				
Dicke	mm	-	1,20	1,40	1,60	1,80	2,00
Saugzeit	Sek./ ml	± 30	30				
Weißgrad D65	%	± 2	78				

Holzschliffpappe Rustikal



Spezifikationen

Eigenschaft	Einheit	Toleranz	Wert
Dicke	mm	-	1,80
Saugzeit	Sek./ ml	± 30	30
Weißgrad D65	%	± 2	57

STANZFORMEN

Standardformate

Klassisch in der Form, doch außergewöhnlich in der Qualität: Unsere Stanzformen sorgen für den perfekten Rahmen für Ihre Marke.

Unsere Standardformen sind zeitlose Klassiker und bieten ausreichend Platz für kreative Designs, Werbebotschaften und Logos, ohne von der klassischen Erscheinung abzuweichen.

Die Mindestbestellmenge liegt bei 2.500 Stück.



88.00
93 x 93 mm



72.00
107 mm

STANZFORMEN

Sonderformate

Kreativ gestalten, individuell beeindrucken:

Möchten Sie Ihre Getränkeuntersetzer aus der Masse herausragen lassen? Mit unseren individuellen Stanzformen verleihen wir den Getränkeuntersetzern Einzigartigkeit.

Verwandeln Sie Ihre Untersetzer in Werbeträger, die Ihre Themen auch optisch unterstützen. Erzählen Sie eine Geschichte mit jeder Form.

Gerne informieren wir Sie über weitere verfügbare Stanzformen und beraten Sie bei der Erstellung eines individuellen Getränkeuntersetzers für Ihre Markenkommunikation.



63.52
107 x 119 mm



56.47
121 x 110 mm



49.39
110 x 141 mm



49.33
102 x 141 mm



46.33
149 x 123 mm



48.42
105 x 110 mm



35.42
100 x 200 mm



88.11
93 x 93 mm



40.36
177 x 107 mm



76.38
100 mm



77.32
90 x 110 mm



48.30
92 x 171 mm



70.33
98 mm



78.30
130 x 116 mm

STANZFORMEN

Kastenaufleger

Mehr als nur ein Getränkeuntersetzer: Unsere Kastenaufleger sind Botschafter Ihrer Marke.

In der Welt der Getränkeverpackungen haben Sie die Kontrolle – und wir bieten die perfekte Möglichkeit, eine Marke ergänzend auf eine andere Art zu präsentieren. Mit unseren Kastenauflegern, kombiniert mit den bewährten Getränkeuntersetzern, wird ein Getränkekasten zur Werbefläche, die wirklich beeindruckt.

Ein Kastenaufleger erweitert die Markenpräsenz und Kommunikation über den Point of Sale hinweg bis ins Zuhause der Konsumentinnen und Konsumenten und bietet ein gesteigertes Markenerlebnis.

Aus dem Kastenaufleger lassen sich je nach Größe eine individuelle Anzahl vorgestanzter Untersetzer heraustrennen. Das ist praktisch für Ihre Kunden und eine wirksame Werbung für Sie.



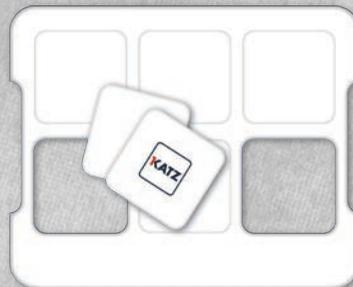
12.05
210 x 280 mm
Materialstärke 1,6 mm
Stanzung: 124 x 94 mm



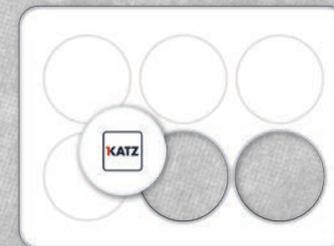
15.03
210 x 210 mm
Materialstärke 1,6 mm
Stanzung: 93 x 93 mm



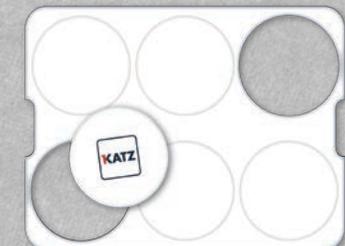
4.83
367 x 272 mm
Materialstärke 1,6 mm
Stanzung: 89 x 89 mm



6.62
280 x 350 mm
Materialstärke 1,6 mm
Stanzung: 93 x 93 mm



4.61
373 x 273 mm
Materialstärke 1,6 mm
Stanzung: 100 mm



4.61
373 x 273 mm
Materialstärke 1,6 mm
Stanzung: 107 mm



VEREDELUNGEN

Ein Getränkeuntersetzer ist nicht nur ein funktionales Utensil, sondern auch eine Leinwand, auf der Sie Ihre Kreativität und Ihre Botschaft zum Ausdruck bringen können.

Mit unseren hochwertigen Veredelungen wird der Untersetzer zum Blickfang. Wo auch immer der Getränkeuntersetzer zum Einsatz kommt, er bietet die Möglichkeit Ihre Marke zu präsentieren.

Folgende Veredelungen bieten wir an:

- Folienkaschierung
- Heißfolienprägung
- Nachleuchtfarben
- Sonderfarben
- Relieflack
- UV-Lack/Glitzerlack
- Rubbelfeld
- Blindprägung

Unsere Veredelungen bieten nicht nur eine ästhetische Aufwertung und sind aufmerksamkeitsstark. Sie bieten auch ein haptisches Erlebnis und mit der Rubbelfeld-Veredelung lassen sich viele kreative Ideen umsetzen.

Gerne senden wir Ihnen Veredelungsmuster zu.



Veredelungen verleihen das gewisse Etwas und sorgen für einen bleibenden Eindruck.

VERPACKUNGSMÖGLICHKEITEN

Die Getränkeuntersetzer werden als Rollen verpackt, um ihre Verwendung und Lagerung zu erleichtern. Folgende Verpackungsmöglichkeiten bieten wir an:

Standard Pack

100 Untersetzer in der Einzelrolle und zehn Einzelrollen im Umpack = 100/1000*.

- Einzelrolle ist sortenrein
- mehrere Motive im Umpack möglich (keine kundenspezifische Mischung)

Gemischter Pack

100 Untersetzer in der Einzelrolle und zehn Einzelrollen im Umpack = 100/1000*.

- Variante 1: Einzelrolle sortenrein, jedoch alle Motive im Umpack vorhanden
- Variante 2: Einzelrolle mit mehreren Motiven gemischt auf Anfrage



Einblick in die Verpackung der gedruckten Getränkeuntersetzer in Einzelrollen.



CC Coaster GmbH & Co. KG | Im Lossenfeld 12 | 77731 Willstätt
www.thekatzgroup.com