

# BIERDECKEL & CREATIVE IDEAS



# DAS ORIGINAL AUS DEM SCHWARZWALD

Vom traditionellen Buchdruckbierdeckel bis hin zum interaktiven Werbeuntersetter - seit über 100 Jahren ist der Bierdeckel aus dem Schwarzwald ein zuverlässiges Werbemittel mit beeindruckender Kontaktzahl. Heute entstehen bei KATZ zahlreiche weitere Werbemittel aus dem Ursprungsmaterial Holzschliffpappe.



# DER BIERDECKEL VON KATZ



Bierdeckel



Buchdruckbierdeckel



Augmented Reality Bierdeckel



Türhänger



Spiele



Postkarten

# STANZFORMEN

Rund, eckig oder ganz individuell - der Bierdeckel ist immer gut in Form. Neben einer Vielzahl von Sonderformen beraten wir Sie gerne auch bei der Erstellung eines individuellen Bierdeckels für Ihre Markenkommunikation.

Unsere Standardformen rund 107 mm oder eckig 93 x 93 mm können Sie ab einer Mindestbestellmenge von 2.500 Stück bestellen.



93 x 93 mm



107 mm



92 x 171 mm



121 x 110 mm



130 x 116 mm



93 x 93 mm



120 x 100 mm



200 x 110 mm

# STANZFORMEN



280 x 350 mm



98 mm



100 x 100 mm



92 x 125 mm



145 x 205 mm



93 x 113 mm



73 x 93 mm



94 mm



105 x 110 mm



102 x 177 mm



110 x 141 mm



150 x 122 mm

# VEREDELUNGEN

Egal ob Strandfeeling, Heißfolienprägung oder ganz einfach aufmerksamkeitsstark mit den KATZ Sonderfarben. Hinterlassen Sie einen bleibenden Eindruck mit den Bierdeckel Veredelungen von KATZ.



Sandeffekt



UV Lack / Glitzerlack



Nachtleuchtfarben



Blindprägung



Heißfolienprägung



Folienkaschierung



Relieflack



Rubbelfeld



Sonderfarben



Duftlack

# BIERDECKELSTUDIE 2018

Eine quantitative Befragung von Gästen (n=815) und Gastronomen (n=36) in Zusammenarbeit mit der Hochschule Pforzheim wurde im Zeitraum Mai bis Juni 2018 durchgeführt. Ziel war, die Wahrnehmung und Funktionalität des Bierdeckels als solchen sowie als Werbemedium zu analysieren und Handlungsempfehlungen für die KATZ-Kunden herauszustellen. Wie Gäste und Gastronomen dem Bierdeckel gegenüber eingestellt sind, fassen folgende Aussagen zusammen:

„Ich finde es toll, wenn die Bierdeckel zum Bier passen.“

„Bierdeckel - ein Werbemittel in gemütlicher Atmosphäre.  
Besser geht's nicht.“

„Der Bierdeckel gehört einfach dazu. Heute, wie damals ist er einfach Tradition.“

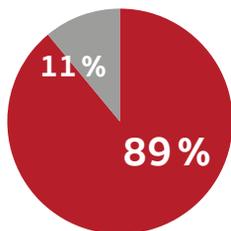
„Bierdeckel und Ambiente müssen einfach zusammen passen.“

„Bierdeckel sind super, dann müssen meine Kellner  
nicht nach jedem Gast den Tisch abwischen.“

„Interessantes Thema. [...] Wir verwenden auch  
verschiedene Bierdeckel für Bier und Softdrinks.“

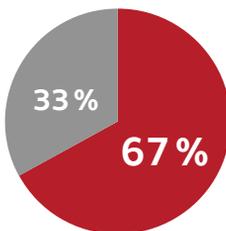
# DIE VERWENDUNG DES BIERDECKELS

**9 VON 10 GÄSTEN NUTZEN EINEN BIERDECKEL SOWIE 2 VON 3 GASTRONOMEN.**  
Die gesamten 67 % der Gastronomen, die den Bierdeckel verwenden, werden ihn ganz sicher oder wahrscheinlich weiterhin verwenden.



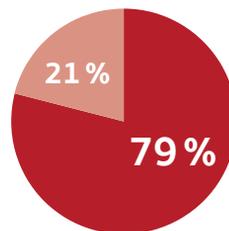
Verwendung Bierdeckel  
Gäste (n=815)

■ Verwender  
■ Nicht-Verwender



Verwendung Bierdeckel  
Gastronomen (n=36)

■ Verwender  
■ Nicht-Verwender



Zukünftige Verwendung  
Bierdeckel Gastronomen (n=24)

■ Ja, ganz sicher  
■ Ja, wahrscheinlich

Sowohl Gäste als auch Gastronomen verbinden den Bierdeckel mit Funktionalität, beispielsweise als Schutz vor Insekten oder Nässe und verwenden ihn daher. Gäste nutzen ihn aus vertrauter Gewohnheit und schätzen den Spiel- und Spaßfaktor. Für Gastronomen zählt außerdem der Traditionsgedanke.

# EINSTELLUNG DER GÄSTE & GASTRONOMEN

**92 % EMPFINDEN DEN BIERDECKEL ALS “EHER NICHT STÖREND” BIS “ÜBERHAUPT NICHT STÖREND”.** Die Befragung hat ergeben, dass Gäste Werbung auf Bierdeckeln im Vergleich zu anderen Werbemitteln als sympathischer wahrnehmen.

## Gäste



Bierdeckel eignen sich gut als Werbung für Getränke und für die Gastronomie.



Positive Einstellung ggü. Werbung in gastronomischen Einrichtungen.



Bierdeckel machen Werbung sympathischer als andere Werbemittel.

## Gastronomen



Verwendung standardisierter Bierdeckel von Brauereien.



Zahlungsbereitschaft für individuelle Bierdeckel.

# WAHRNEHMUNG & ERINNERUNGSVERMÖGEN

VON DEN 815 BEFRAGTEN GÄSTEN SCHAUEN SICH 94,1 % IHREN BIERDECKEL AN ODER NEHMEN IHN WAHR. Davon können sich 45,9 % an die Werbung des Bierdeckels erinnern. Einen interessanten Bierdeckel würden 73,9 % der Gäste sogar mit nach Hause nehmen. Diese Eigenschaften machen einen Bierdeckel für Gäste besonders attraktiv:



Lustige Sprüche



Nachhaltigkeit



Außergewöhnliche Gestaltung z.B. Veredelungen



Anregung zum Spielen z.B. mit Interaktionen



Wiederverwendbarkeit



Technische Besonderheiten

\*Kumulierte Häufigkeiten – alle, die den jeweiligen Aussagen eher bis voll zustimmen

# UMWELTBEWUSSTSEIN

Unsere Strategie für Nachhaltigkeit - weil das Morgen zählt!

## AUS NATÜRLICHEN BESTANDTEILEN



Unser Basismaterial ist 100 % Natur pur! Die Grundstoffe, aus denen es hergestellt wird, sind schnell aufgezählt: Holz + Stärke, vermengt mit Wasser. Ganz ohne Bleichen oder chemischer Behandlung.

## MADE IN BLACK FOREST



Für die Produktion unserer Produkte verwenden wir heimisches Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft im Umkreis von 250km und Wasser, das an unserer Haustür vorbeifließt.

## DER PRODUK- TIONSPROZESS



Wir produzieren ökologisch und nachhaltig: Eine moderne Wärmerückgewinnungsanlage und zwei werkseigene Wasserkraftwerke sichern eine gute Energiebilanz, ein geschlossener Wasserkreislauf schont Ressourcen.

## DAS GEFÄLLT DEM KOMPOST



Denn dort darf das KATZ-Bierdeckelmaterial auch landen. Es ist nämlich biologisch abbaubar. Außerdem verwenden wir im Offset-Druckverfahren Farben, die auf pflanzlichen Ölen basieren – also frei von Mineralölen sind.

THE **KATZ** GROUP  
Member of the Koehler Paper Group

KATZ GmbH & Co. KG

Hauptstr. 2  
76599 Weisenbach  
Germany

Phone +49 7224 647 - 0  
Fax +49 7224 647 - 10 165

office@thekatzgroup.com  
www.thekatzgroup.com



keep yourself updated on  
[www.thekatzgroup.com/linkedin](http://www.thekatzgroup.com/linkedin)



watch all of our products on  
[www.thekatzgroup.com/youtube](http://www.thekatzgroup.com/youtube)



get ideas for BEER MATS & CREATIVES on  
[www.bierdeckel.de/facebook](http://www.bierdeckel.de/facebook)

